

# Teilnahmebedingungen D-Ticket-Testimonial-Kampagne (VMT)

## 1. Gegenstand der Teilnahmebedingungen und Veranstalter

(1) Diese Teilnahmebedingungen regeln die Bedingungen für eine Teilnahme an dem Gewinnspiel sowie gegebenenfalls erforderliche Rechteübertragungen. Die Beschreibung und der Ablauf des jeweiligen Gewinnspiels erfolgen im Rahmen der jeweiligen Gewinnspielaktion auf der Website <https://www.vmt-thueringen.de/tickets-abos/abonnements/deutschlandticket/dialogkampagne/> der Verkehrsgemeinschaft Mittelthüringen GmbH (VMT GmbH).

(2) Veranstalter des Gewinnspiels ist die Verkehrsgemeinschaft Mittelthüringen GmbH (VMT GmbH), Häßlerstraße 8, 99096 Erfurt. Die Durchführung wird von den betreuenden Agentur boy | Strategie und Kommunikation, Knooper Weg 51, 24103 Kiel im Auftrag des Veranstalters abgewickelt.

(3) Mit Teilnahme an dem jeweiligen Gewinnspiel werden diese Teilnahmebedingungen akzeptiert.

(4) Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook oder Instagram. Es wird weder von Facebook oder Instagram gesponsert, unterstützt noch organisiert.

## 2. Teilnahme

(1) Teilnahmeberechtigt am Gewinnspiel sind alle, die das 18. Lebensjahr vollendet und ihren Wohnsitz in Deutschland haben. Ausgeschlossen sind Mitarbeiter:innen der VMT GmbH. Die Teilnahme mit gefälschten Identitäten oder mit Identitäten von Dritten ist nicht erlaubt.

(2) Teilnahmeberechtigte können an dem Gewinnspiel teilnehmen, indem sie:

- auf der Website <https://www.vmt-thueringen.de/tickets-abos/abonnements/deutschlandticket/dialogkampagne/> über das dort vorgesehene Formular einen Beitrag gemäß den Vorgaben einreichen. Pro Person darf nur eine Teilnahme erfolgen.
- Eine Teilnahme ist nur möglich, wenn die Pflichtinformationen Vorname, Nachname und E-Mail-Adresse ausgefüllt sind. Ferner müssen die Datenschutzbedingungen und die Teilnahmebedingungen bestätigt werden.

(3) Die Teilnahme ist nur in dem Zeitraum vom 09.09.2024, 12.00 Uhr bis zum 07.10.2024, 23:59 Uhr möglich.

(4) Aus eingereichten Antworten werden unter Angabe des Vornamens, Alters und Wohnortes bei Bedarf Auszüge über Social Media und auf der Website <https://www.vmt-thueringen.de/tickets-abos/abonnements/deutschlandticket/dialogkampagne/> veröffentlicht.

### 3. Gewinne und Gewinnbenachrichtigung

(1) Alle vollständigen Einsendungen laufen im ersten Schritt durch einen manuellen Freigabeprozess. In diesem Prozess können Einsendungen als ungültig erklärt werden. Einsendungen können unter anderem aus den untenstehenden Gründen abgelehnt werden:

- Vulgäre Begriffe
- Diskriminierende Begriffe (z.B. rassistische oder sexistische Begriffe)
- Beleidigungen, Nachrede, Verleumdungen
- Politische Meinungen
- Fehlender Bezug zum ÖPNV

Nicht freigegebene Einsendungen werden nicht veröffentlicht. Es findet keine Benachrichtigung über die Nicht-Veröffentlichung statt.

(2) Im Anschluss an das Ende des Gewinnspielzeitraumes findet eine Auslosung von drei Gewinner:innen statt. Verlost wird 3x das Faltrad F 6.0 COMFORT der Marke Falter im Wert von je 1.119 Euro: <https://www.falter-bikes.de/bikes/faltrad/f-6-0-comfort>

(3) Die Gewinnbenachrichtigung findet über die angegebene E-Mail-Adresse statt. Beantwortet die ausgewählte Person diese Gewinnbenachrichtigung nicht innerhalb von drei Tagen mit der Angabe, dass sie den Gewinn annimmt, so verfällt der Anspruch und es wird eine neue Person anstelle dessen bestimmt und benachrichtigt.

(4) Der Gewinn ist weder übertragbar, noch kann der Gewinn getauscht oder in bar ausgezahlt werden.

(5) Sofern Umstände eintreten, die der Veranstalter nicht zu vertreten hat, akzeptiert die jeweilig gewinnende Person einen angemessenen Ersatzgewinn. Solche nicht vom Veranstalter zu vertretende Umstände sind insbesondere solche, die von den Anbietern der Gewinne verursacht worden sind.

(6) Der Gewinn ist durch den/die Gewinner:innen in Erfurt abzuholen (Radscheune & E-Bike Lounge GmbH & Co. KG, Häßlerstraße 8a, 99096 Erfurt). Ein Versand des Gewinns ist nicht möglich.

### 4. Nutzungsrechtseinräumung

(1) Mit der Annahme des Gewinns willigt der Gewinnende ein, dass die VMT GmbH, sowie verbundene Unternehmen und Partner:innen den Vornamen, den eingesendeten Wortbeitrag und ggf. das eingesendete Foto zu Werbezwecken im Rahmen der Kampagne verwenden dürfen. Die gewinnende Person kann in der anschließenden Kommunikation der Kampagne mit dem angegebenen Namen genannt werden.

(2) Die Teilnehmer:innen können mit der Teilnahme einer Kontaktaufnahme durch die Verkehrsgemeinschaft Mittelthüringen GmbH (VMT GmbH) oder die betreuende Agentur boy | Strategie und Kommunikation zustimmen. Inhalt dieser Kontaktaufnahme kann sowohl eine Gewinnbenachrichtigung sein als auch die Einladung, für eine spätere Kommunikation als

Markenbotschafter:in. Die Teilnahme an dieser Kommunikation ist freiwillig und beschränkt sich nicht zwingend auf die Gewinnspiel-Gewinner:innen.

## **5. Ausschluss**

(1) Ein Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen berechtigt den Veranstalter, den jeweiligen Teilnehmenden von der Teilnahme auszuschließen. Dies gilt bei Einsendungen, die gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen, oder die als rechtswidrig, als gewaltverherrlichend, anstößig, belästigend oder herabwürdigend angesehen werden können oder in sonstiger Weise gegen das gesellschaftliche Anstandsgefühl verstoßen oder keinerlei thematischen Bezug zur Kampagnenthematik haben.

(2) Handelt es sich bei dem ausgeschlossenen Teilnehmenden um eine bereits ausgeloste gewinnende Person, kann der Gewinn nachträglich aberkannt und nach Entscheidung der Jury einem anderen Teilnehmenden zugewiesen werden.

## **6. Vorzeitige Beendigung sowie Änderungen**

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel jederzeit, auch ohne Einhaltung von Fristen, ganz oder teilweise vorzeitig zu beenden oder in seinem Verlauf abzuändern, wenn es aus technischen (z.B. Computervirus, Manipulation von oder Fehler in Software/Hardware) oder rechtlichen Gründen nicht möglich ist, eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels zu garantieren.

## **7. Haftung**

Der Veranstalter haftet – gleich aus welchem Rechtsgrund – nur, wenn ein Schaden durch schuldhafte Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht in einer das Erreichen des Vertragszweckes gefährdenden Weise verursacht wurde oder auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zurückzuführen ist. Der vorstehende Haftungsausschluss gilt nicht bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit und für Haftungsansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz.

Der Veranstalter übernimmt insbesondere keine Gewähr oder Zusicherung für die ausgelobten Gewinne.

Der Veranstalter haftet nicht für Schäden aus der Beeinträchtigung der Verfügbarkeit der Aktions-Website, bei nicht beeinflussbaren technischen Störungen und Ereignissen höherer Gewalt sowie bei von Dritten verursachten Störungen. Weiterhin übernimmt der Veranstalter keine Garantie dafür, dass die Aktions-Website auf dem jeweiligen Endgerät des Teilnehmers ordnungsgemäß funktionsfähig ist.

## **8. Datenschutz**

Der Veranstalter ist verantwortlich für die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten der Teilnehmer:innen, sofern der Veranstalter diese selbst verarbeitet oder durch einen Auftragsdatenverarbeiter verarbeiten lässt. Der Veranstalter wird die Angaben zur Person des Teilnehmenden sowie seine sonstigen personenbezogenen

Daten nur im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzrechtes verwenden. Der Veranstalter wird die Informationen nur insoweit speichern, verarbeiten und nutzen, soweit dies für die Durchführung des Gewinnspiels erforderlich ist bzw. eine Einwilligung des Teilnehmers vorliegt. Dies umfasst auch eine Verwendung zur Ausübung der eingeräumten Nutzungsrechte. Die Daten werden ausschließlich zur Durchführung des Gewinnspiels verwendet und anschließend gelöscht.

Der Teilnehmende kann jederzeit Auskunft über die zu seiner Person gespeicherten Daten verlangen. Im Übrigen gilt die Datenschutzerklärung des Veranstalters entsprechend, die unter <https://www.vmt-thueringen.de/datenschutz/> abrufbar ist.